

1

Evaluación

Nombre _____ Apellidos _____
 Curso y grupo _____ Fecha _____ Calificación _____

Hipocresía ecológica

David MOLERO GUTIÉRREZ / Valladolid. ¡Pasen y vean!, el medio ambiente está de moda. Términos como cambio climático, calentamiento global, agujero de ozono... son repetidos en televisión, radio, prensa, incluso en las conversaciones cotidianas. Nuestra sociedad se ha subido al carro del ecologismo, parece muy «concienciada» por los problemas medioambientales, nos oponemos a las centrales nucleares, mostramos nuestro apoyo por las energías limpias, no queremos vertederos... y hasta aquí llega nuestra concienciación.

Luego está la otra cara, la que dice que somos el país de la Unión Europea que más energía consume, donde la demanda crece año tras año... Somos unos hipócritas, nos envolvemos con la bandera del ecologismo y después pasamos de todo. Nadie serio puede pensar que podemos sustituir las energías tradicionales por las renovables con nuestros hábitos de consumo; en

todo caso, aliviar un poco nuestra dependencia de las energías tradicionales.

La realidad es que todo el mundo es ecologista hasta que tiene que modificar su estilo de vida, aunque sea poco: protestar cuesta menos.

Los gobiernos no son precisamente tampoco ejemplo en esto. ¿Qué es más criticable, que Estados Unidos no firmase lo de Kyoto porque no les interesaba económicamente, o que la mayoría de los que lo firmaron estén lejos de cumplirlo? Nuestro país es ejemplo de esto. Tan mala es una postura como la otra.

Todos dicen que hay que cambiar, pero no hay voluntad real para hacerlo, siempre habrá tiempo, y si al final nos pilla el toro nos amoldaremos, como siempre.

www.elpais.com, 9 de abril de 2007

1 Contesta las siguientes cuestiones: (1)

- ¿Por qué afirma el autor que «el medio ambiente está de moda»?
- ¿Qué actitudes critica el texto anterior?
- ¿Qué significado tiene la afirmación: «Si al final nos pilla el toro, nos amoldaremos, como siempre»?

2 Completa la tabla sobre los géneros periodísticos. (2)

INFORMATIVOS	DE OPINIÓN	MIXTOS

3 ¿A qué género periodístico pertenece el texto? Razona tu respuesta. (2)

4 Señala la opción correcta y justifica tu respuesta. (3)

La **variedad de la lengua** presente en el texto anterior es **formal / coloquial**, porque _____

5 ¿Qué es el registro lingüístico? Defínalo al dorso, explica sus clases y rasgos.(3)

6 Clasifica las palabras subrayadas en el texto. (4)

SIMPLES	DERIVADAS

7 Rodea la raíz de las palabras de la actividad 6 y completa la siguiente información. (4)

La **derivación** es _____

8 Lee los siguientes versos de Jorge Luis Borges, justifica por qué se trata de un texto literario e indica también qué recursos del lenguaje figurado se han empleado.(6)

Nadie es la patria. Ni siquiera el tiempo cargado de batallas, de espadas y de éxodos [...]

Nadie es la patria, pero todos lo somos. Arda en mi pecho y en el vuestro, incesante, ese límpido fuego misterioso.

9 Explica al dorso cuál es el tema tratado en los versos de la actividad 8. (6)

10 Redacta un texto en el que expliques cuáles son los medios de transmisión de la literatura y qué ventajas e inconvenientes tiene cada uno. (7)

UNIDAD 1

Criterios de evaluación

1. Comprender, analizar e interpretar textos periodísticos y literarios.
2. Adscribir razonadamente un texto a un género periodístico.
3. Reconocer y señalar variedad estilística y social, uso coloquial y formal en escritos.
 - 3.1. Señalar la variedad estilística y social de textos representativos.
 - 3.2. Distinguir entre uso coloquial y formal de la lengua en escritos ajenos y propios.
4. Reconocer y analizar palabras derivadas.
5. Emplear correctamente las normas ortográficas en los propios escritos.
6. Reconocer un texto literario y analizarlo desde el punto de vista de la forma y el contenido.
 - 6.1. Diferenciar textos literarios y no literarios.
 - 6.2. Identificar recursos rítmicos y del lenguaje figurado en textos literarios.
7. Redactar textos con pautas dadas: Valorar el hecho literario como medio de expresión individual y social, y conocer sus diferentes medios de transmisión.